



ESG (环境、社会和公司治理) 报告

申请组织：萍乡强盛电瓷制造有限公司

报告编号：TQ25P122201

编制日期：2025年12月22日



评价机构：天启信用评估有限公司

查询网址：<http://www.tq315gov.com/>



目 录

一、报告概述	1
二、引言	2
三、公司概况	3
(一) 基本信息	3
(二) 发展历程与成就	4
(三) 组织架构与治理	5
四、环境 (E)	7
(一) 能源管理	7
(二) 资源利用	9
(三) 污染防治	10
五、社会 (S)	12
(一) 员工权益保障	12
(二) 供应链责任	17
(三) 客户服务与满意度	20
六、公司治理 (G)	22
(一) ESG 治理架构	22
(二) 风险管理与内部控制	24
(三) 信息披露与沟通	27
七、结语	30

八、附件	31
(一) 质量管理体系认证证书	31
(二) 环境管理体系认证证书	32
(三) 职业健康安全管理体系认证证书	33

一、报告概述

报告编号：TQ25P122201

评价内容：ESG（环境、社会和公司治理）

评价对象：萍乡强盛电瓷制造有限公司

委托单位：萍乡强盛电瓷制造有限公司

委托单位地址：江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号

委托方代表：李乐

委托方联系方式：15397991152

报告出具时间：2025 年 12 月 22 日

评价依据：T/CERDS3-2022《企业 ESG 披露指南》

评价重点关注因素：

- 环境：资源消耗、污染防治、气候变化
- 社会：员工权益、产品责任、供应链管理、社会响应
- 治理：治理机构、治理机制、治理效能

评价单位：天启信用评级有限公司

评价人员：何四林

联系方式：18961229566



二、引言

在全球可持续发展的大趋势下，环境、社会和公司治理（ESG）理念已成为企业实现长期稳健发展、履行社会责任、应对环境挑战以及满足社会期望的重要指引。ESG理念要求企业在追求经济利益的同时，充分考虑环境保护、社会责任以及公司治理的有效性，这不仅关乎企业自身的长远利益，更是对整个社会和生态环境负责的体现。

萍乡强盛电瓷制造有限公司自 2009 年成立以来，始终在电瓷行业中稳步前行，现已发展成为集瓷绝缘子研发、设计、生产、销售、服务于一体的现代化生产企业。公司坐落于江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号，占地面积 73379.44 平方米，厂房面积 19157.89 平方米，拥有先进的生产设备和产品质量检验检测设备，设计年产能达 1.5 万吨瓷绝缘子，涵盖 23 个系列、近百种产品型号，业务遍布全国。强盛电瓷凭借雄厚的技术力量，培养和集聚了一大批专业技术和管理人才，其中中、高级职称的技术人员达 44 人。公司坚持自主创新，拥有自主知识产权发明专利 8 项，实用新型专利 10 项，还有 3 份实用新型专利正在申请中。多年来，强盛电瓷荣获了众多荣誉，如江西省科技进步“二等奖”、“国家专精特新小巨人”、“国家级高新技术企业”等，彰显了其在行业内的卓越地位和强劲实力。

在此背景下，发布本 ESG 报告，旨在全面、系统地展示萍乡强盛电瓷制造有限公司在环境、社会和公司治理方面的理念、实践与成效。通过这份报告，我们希望向广大利益相关方，包括股东、客户、员工、合作伙伴、社区以及社会公众，呈现公司在可持续发展道路上的努力与成果，增进各方对公司的了解与信任。同时，这也是公司对自身 ESG 工作的一次梳理与总结，有助于发现不足、明确方向，进一步提升公司的

ESG 管理水平，推动公司实现更加高质量、可持续的发展，为电瓷行业的绿色发展和社会的可持续进步贡献力量。

三、公司概况

（一）基本信息

萍乡强盛电瓷制造有限公司于 2009 年 5 月 18 日正式成立，公司选址于江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号，这里地理位置优越，交通便利，为公司的原材料采购、产品运输以及与外界的交流合作提供了极大的便利。公司注册资本高达 35708 万元，充分展现了公司雄厚的资金实力和发展底气。

公司占地面积达到 73379.44 平方米，广阔的场地为生产设施的布局、原材料的堆放以及未来的业务拓展提供了充足的空间。厂房面积为 19157.89 平方米，现代化的厂房配备了先进的生产设备和产品质量检验检测设备，从硬件设施上保障了公司生产的高效性和产品质量的可靠性。

强盛电瓷的业务范围广泛，主要聚焦于特种陶瓷制品制造与销售，在电力设施器材制造与销售领域也有着出色的表现。公司生产的高、低压瓷绝缘子，涵盖 23 个系列、近百种产品型号，从日常的民用电力设施到大型的工业输电线路，其产品凭借可靠的质量和稳定的性能，满足了不同客户群体对电瓷产品的多样化需求。此外，公司还涉足特种劳动防护用品生产与销售，高性能纤维及复合材料制造与销售等多个领域，不断拓展业务边界，提升公司的综合竞争力。

(二) 发展历程与成就

自 2009 年成立以来，萍乡强盛电瓷制造有限公司在电瓷行业中砥砺前行，留下了一串坚实而闪耀的发展足迹。

创业初期，公司凭借着敏锐的市场洞察力和果断的决策，迅速在电瓷市场中崭露头角。通过引进先进的生产技术和设备，建立起从原料到成品出厂完整的生产线，实现了产品设计的微机化和主要工序的电气半自动化控制，密炉也采用了天然气烧成技术，不仅提高了生产效率，还大大提升了产品质量。在这一阶段，公司主要产品为高压输电线路用盘形悬式瓷绝缘子、针式瓷绝缘子、柱式瓷绝缘子、棒形瓷绝缘子等，产品凭借过硬的质量，成功销往国内几十个省、市电力部门，初步打开了市场局面。

2015 年 12 月，公司迎来了重要的里程碑，产品被评为江西名牌产品，这是对公司产品质量和品牌影响力的高度认可，也标志着强盛电瓷在品牌建设道路上迈出了坚实的一步。此后，公司不断加大在技术研发方面的投入，致力于提升产品的技术含量和附加值。

2017 年，公司凭借持续的创新能力和卓越的技术实力，被认定为“高新技术企业”，同时荣获“2017 年度用户满意企业”、“2017 年江西省专精特新中小企业”等称号。这些荣誉的获得，不仅是对公司过去努力的肯定，更为公司未来的发展注入了强大的动力。

随着市场竞争的加剧和行业技术的不断进步，强盛电瓷深刻认识到创新是企业发展的核心驱动力。近年来，公司不断加大研发投入，近三年研发投入累计达到 1793.31 万元，用于产品研发、技术创新、自动化改造等方面。通过自主研发和技术创新，公司掌握了行业领先的核心技术，拥有自主知识产权发明专利 8 项，实用新型专利 10

项，还有 3 份实用新型专利正在申请中。这些专利技术涵盖了产品结构优化、生产工艺改进、材料性能提升等多个方面，有效提升了公司产品的竞争力和市场占有率。

在市场拓展方面，公司始终坚持以客户为中心，不断提升产品质量和服务水平，积极拓展销售渠道。目前，公司产品已覆盖全国市场，与众多大型电力企业建立了长期稳定的合作关系，在行业内树立了良好的品牌形象和口碑。

此外，公司还积极参与行业标准的制定和修订工作，为推动电瓷行业的规范化发展贡献力量。同时，强盛电瓷高度重视企业社会责任，积极投身于拥军助贫等公益活动，赢得了社会各界的广泛赞誉。

(三) 组织架构与治理

萍乡强盛电瓷制造有限公司拥有健全且规范的公司治理结构，主要由股东会、董事会、监事会构成，各治理主体权责明确，相互制衡，共同推动公司的稳健发展。

股东会作为公司的最高权力机构，由全体股东组成，决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换董事、监事，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案等重大事项。股东会通过定期会议和临时会议的形式，确保股东能够充分行使权利，参与公司的重大决策，保障股东的利益。

董事会是公司的决策执行机构，对股东会负责。董事会成员由股东会选举产生，主要职责包括执行股东会的决议，决定公司的经营计划和投资方案，制定公司的年度财务预算方案、决算方案，制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。董事会通过定期召开会议，对公司的重大事项进行讨论和决策，确保公司的经营活动符合股东的战略规划和公司的长远发展利益。在董事会的领导下，公司设立了总经理职位，负

责公司的日常经营管理工作，组织实施董事会决议，主持公司的生产经营管理工作，组织制定公司的年度经营计划和投资方案等，确保公司的各项业务有序开展。

监事会是公司的监督机构，对股东会负责，主要职责是检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议等。监事会通过定期检查和不定期抽查的方式，对公司的财务状况、经营活动以及管理层的履职情况进行监督，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定，维护股东的合法权益。

在公司内部，设立了多个职能部门，各部门分工明确，协同合作。研发部门专注于产品的研发和技术创新，不断投入资源进行新技术、新产品的研究与开发，为公司的产品升级和市场拓展提供技术支持。生产部门负责组织产品的生产制造，严格按照生产工艺和质量标准进行生产，确保产品按时、按质、按量交付。质量检测部门对原材料、半成品和成品进行严格的质量检测，从源头上把控产品质量，保证只有合格的产品才能进入市场。销售部门负责市场开拓和客户维护，积极与客户沟通交流，了解客户需求，推广公司产品，提高公司产品的市场占有率。此外，公司还设有财务部门、人力资源部门、行政部门等，分别负责财务管理、人力资源管理、行政管理等工作，为公司的正常运营提供全方位的支持和保障。

通过完善的治理结构和科学合理的部门设置，萍乡强盛电瓷制造有限公司实现了决策的科学性、执行的高效性和监督的有效性，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

四、环境 (E)

(一) 能源管理

1. 能耗现状

萍乡强盛电瓷制造有限公司在生产运营过程中，能源消耗主要集中在电力、水和天然气三个方面。经统计，公司年用电量达 2096108 度，用水量为 4124 立方米，天然气用量则为 1663989 方。

在生产环节中，各部分能耗分布存在差异。电力消耗主要集中在生产设备的运行上，如球磨机、真空练泥机、成型机、釉坯机、电检机等设备，这些设备的持续运转确保了生产流程的连贯性，但也消耗了大量的电能。以球磨机为例，公司拥有 3 台球磨机，其在研磨原材料的过程中，需要电机带动研磨介质对物料进行粉碎，能耗较高。照明系统、办公设备等也占据了一定比例的电力消耗。

水的消耗主要用于生产过程中的原料混合、设备冷却以及厂区的清洁等方面。在原料混合阶段，适量的水与高岭土、石英、氧化铝粉、长石粉等原材料混合，形成适合成型的泥料；设备冷却用水则保障了生产设备在长时间运行过程中的稳定性和安全性，防止设备因过热而损坏；厂区清洁用水维持了生产环境的整洁，为员工提供良好的工作条件。

天然气主要用于窑炉的烧制环节，作为燃料为窑炉提供高温环境，使釉坯在特定的温度条件下发生物理和化学变化，最终形成合格的电瓷产品。公司拥有 3 座窑炉，在烧制过程中，天然气的充分燃烧对于产品质量的提升至关重要，同时也决定了天然气的消耗量大。

2. 节能措施与目标

为了降低能源消耗，实现可持续发展，公司采取了一系列节能措施。在节能技术改造方面，公司对部分老旧设备进行了升级换代。例如，将传统的球磨机更换为新型节能球磨机，新型球磨机采用了更先进的研磨技术和节能电机，在提高研磨效率的同时，降低了电力消耗，相比旧设备，能耗降低了约 15%。对窑炉进行了优化改造，采用了先进的保温材料和智能控温系统，减少了热量散失，提高了能源利用效率，天然气消耗降低了 10% 左右。

在设备升级方面，公司引进了全自动工业机器人 3 套，用于物料搬运、产品组装等环节。机器人的应用不仅提高了生产效率和产品质量，还减少了人工操作带来的能源浪费。同时，逐步淘汰了一些高能耗、低效率的设备，如老旧的成型机，替换为先进的自动化成型设备，这些新设备在生产过程中能够更精准地控制能源投入，降低能耗。

在管理制度优化方面，公司建立了完善的能源管理体系，制定了详细的能源使用计划和考核制度。设立了能源管理岗位，专人负责能源消耗的统计、分析和监督工作，定期对各生产环节的能源使用情况进行评估，及时发现能源浪费问题并提出改进措施。加强对员工的节能培训，提高员工的节能意识，通过宣传教育和激励措施，鼓励员工在日常工作中养成节能习惯，如随手关灯、合理设置设备运行参数等。

公司明确了节能目标，计划在未来三年内，将单位产品综合能耗降低 15%。目前，通过上述节能措施的实施，已经取得了初步成效，单位产品综合能耗较去年同期下降了 5%。公司将持续推进节能工作，不断探索和应用新的节能技术和管理方法，确保节能目标的顺利实现。

(二) 资源利用

1. 原材料使用

萍乡强盛电瓷制造有限公司生产高、低压瓷绝缘子的主要原材料包括高岭土、石英、氧化铝粉、长石粉、釉料、粘土等。这些原材料在产品的性能和质量方面起着关键作用，例如高岭土赋予产品良好的可塑性和成型性，石英增强产品的硬度和耐磨性，氧化铝粉提高产品的耐高温性能，长石粉则有助于降低产品的烧成温度，釉料决定了产品的表面质量和绝缘性能，粘土用于增强原材料之间的结合力。

在原材料采购方面，公司与多家优质供应商建立了长期稳定的合作关系。这些供应商分布在国内不同地区，其中高岭土主要来源于江西、广东等地的供应商，石英来自江苏、安徽等地，氧化铝粉则多从山东、河南等地采购，长石粉和粘土也有相对固定的供应渠道。通过与多个供应商合作，公司确保了原材料的稳定供应，降低了因单一供应商问题导致的供应中断风险。

同时，公司高度重视原材料的可持续性。在选择供应商时，除了考虑价格、质量和供应稳定性等因素外，还会评估供应商在资源开采、环境保护等方面的表现。优先选择那些采用可持续开采方式、注重生态环境保护的供应商，以确保原材料的采购符合可持续发展的要求。此外，公司不断加强与供应商的沟通与合作，共同推动原材料供应链的绿色发展，如鼓励供应商采用环保包装材料、优化运输方式以减少碳排放等。

2. 资源循环利用

公司积极推进资源循环利用，在原材料回收利用方面，对生产过程中产生的边角料、不合格产品等进行分类回收处理。对于可直接回用的边角料，经过简单加工后重

新投入生产流程，如将切割下来的多余泥料重新练泥后用于成型工序；对于无法直接回用的不合格产品，进行粉碎处理后，作为原料添加到新产品的生产中，实现了资源的二次利用，减少了原材料的浪费。

在生产废弃物处理和再利用方面，公司建立了完善的废弃物管理体系。对于生产过程中产生的废渣，首先进行无害化处理，然后根据废渣的成分和性质，探索其综合利用途径。部分废渣含有一定量的金属元素，通过物理和化学方法进行提取和回收，实现资源的再利用；对于一些不含有害物质且具有一定强度的废渣，经过加工处理后，用于制作建筑材料，如铺路砖、墙体材料等，既解决了废渣的处置问题，又实现了资源的循环利用，降低了对环境的影响。

对于废水，公司采用了先进的污水处理工艺，对生产废水进行集中收集和处理。经过物理沉淀、化学中和、生物降解等多道工序处理后，使废水达到排放标准后排放。同时，公司积极探索废水的回用技术，将处理后的达标废水用于厂区的绿化灌溉、道路冲洗等，提高了水资源的利用效率，减少了新鲜水资源的取用。

(三) 污染防治

1. 污染物排放情况

萍乡强盛电瓷制造有限公司在生产过程中会产生废气、废水和废渣等污染物。废气主要来源于窑炉烧制过程中燃料燃烧和原材料挥发产生的烟尘、二氧化硫、氮氧化物等。经检测，公司废气中烟尘排放浓度为 15 mg/m^3 ，二氧化硫排放浓度为 30 mg/m^3 ，氮氧化物排放浓度为 80 mg/m^3 ，均符合国家和地方规定的排放标准。

废水主要来自生产过程中的设备清洗、原料混合以及地面冲洗等环节，废水中含

有悬浮物、化学需氧量（COD）、重金属离子等污染物。公司对废水进行了严格的处理和监测，处理后的废水各项污染物指标均达到排放标准，悬浮物浓度低于 20 mg/L，化学需氧量（COD）低于 50 mg/L，重金属离子含量均符合国家规定的限值要求。

废渣主要包括生产过程中产生的不合格产品、边角料以及污水处理产生的污泥等。公司对废渣进行了妥善的分类和处理，确保其安全处置，避免对环境造成污染。

2. 污染防治措施

在废气处理方面，公司采用了脱硫、脱硝、除尘一体化的处理工艺。对于窑炉废气，首先通过旋风除尘器进行初步除尘，去除较大颗粒的烟尘；然后进入脱硫塔，采用石灰石 - 石膏法进行脱硫，利用石灰石浆液与废气中的二氧化硫发生化学反应，生成硫酸钙，从而去除二氧化硫；接着进入脱硝装置，采用选择性催化还原法（SCR）进行脱硝，在催化剂的作用下，利用氨气与氮氧化物发生反应，将其转化为氮气和水，从而降低氮氧化物的排放；最后通过布袋除尘器进行深度除尘，进一步去除细微颗粒，确保废气达标排放。

在废水处理方面，公司建立了完善的污水处理站，采用物理、化学和生物处理相结合的工艺。物理处理阶段，通过格栅、沉砂池等设备去除废水中的大颗粒悬浮物和泥沙；化学处理阶段，加入絮凝剂、中和剂等化学药剂，使废水中的重金属离子、胶体物质等发生沉淀反应，去除部分污染物；生物处理阶段，利用活性污泥法或生物膜法等生物处理技术，通过微生物的代谢作用，将废水中的有机污染物分解为二氧化碳和水，进一步降低化学需氧量（COD）等污染物指标。经过多道处理工序后，废水达到排放标准后排放或回用。

在废渣处理方面，对于生产过程中产生的不合格产品和边角料，如前文所述，进

行回收再利用；对于污水处理产生的污泥，首先进行脱水处理，降低污泥的含水率，然后将脱水后的污泥交由有资质的专业处理单位进行安全处置，确保污泥不会对环境造成污染。同时，公司不断探索污泥的综合利用途径，如将污泥进行无害化处理后，用于制作建筑材料的添加剂等，提高资源利用效率，减少废弃物的排放。

五、社会 (S)

(一) 员工权益保障

1. 员工构成

萍乡强盛电瓷制造有限公司目前拥有员工 76 人，在性别分布上，男性员工 50 人，占比约 65.79%，女性员工 26 人，占比约 34.21%。公司注重性别平等，为不同性别的员工提供平等的职业发展机会，在各个岗位上都有优秀的女性员工发挥着重要作用。

从年龄结构来看，20 - 30 岁的员工有 25 人，占比约 32.89%，这部分年轻员工充满活力和创新精神，为公司带来了新的理念和思路；31 - 40 岁的员工有 30 人，占比约 39.47%，他们正值职业黄金期，经验丰富，是公司的业务骨干；41 - 50 岁的员工有 15 人，占比约 19.74%，他们凭借多年积累的专业知识和行业经验，在公司的技术研发、生产管理等关键岗位上发挥着中流砥柱的作用；51 岁及以上的员工有 6 人，占比约 7.89%，他们丰富的阅历和沉稳的工作态度为公司营造了良好的工作氛围。

学历分布方面，本科学历的员工有 16 人，占比约 21.05%，他们主要分布在公司的研发、管理和销售等核心部门，运用专业知识为公司的发展提供智力支持；大专学

历的员工有 25 人，占比约 32.89%，在生产技术、质量检测等岗位上发挥着重要作用；高中学历的员工有 30 人，占比约 39.47%，是生产一线的主力军，他们熟练掌握生产技能，确保产品的高质量生产；初中学历及以下的员工有 5 人，占比约 6.58%，主要从事一些辅助性工作。

在岗位分布上，生产人员有 40 人，占比约 52.63%，负责产品的生产制造，是公司业务的核心环节；技术人员有 15 人，占比约 19.74%，承担着产品研发、技术创新和工艺改进等重要任务；销售人员有 10 人，占比约 13.16%，负责市场开拓、客户维护和产品销售工作；管理人员有 8 人，占比约 10.53%，负责公司的整体运营管理和战略决策；后勤人员有 3 人，占比约 3.95%，为公司的正常运转提供后勤保障服务。

2. 薪酬与福利

公司建立了完善且公平合理的薪酬体系，以岗位价值评估为基础，结合员工的工作绩效、能力素质和市场行情等因素，确定员工的薪酬水平。公司根据不同岗位的职责和要求，将岗位划分为管理类、技术类、生产类、销售类和后勤类等多个序列，每个序列又设置了不同的薪酬等级，确保薪酬与岗位的重要性的员工的贡献相匹配。

在薪酬构成方面，员工薪酬主要由基本工资、绩效工资、奖金和津贴补贴等部分组成。基本工资是员工薪酬的固定部分，根据岗位等级和员工的工作经验、学历等因素确定，为员工提供稳定的生活保障；绩效工资与员工的工作绩效紧密挂钩，根据员工每月或每季度的工作任务完成情况、工作质量、工作态度等进行考核评估，考核结果直接决定绩效工资的发放额度，充分激励员工提高工作绩效；奖金包括年终奖金、项目奖金、销售提成等，用于奖励在年度工作中表现优秀、为公司做出突出贡献的员工，以及在特定项目或销售工作中取得优异成绩的团队和个人；津贴补贴则包括交通

补贴、餐补、高温补贴、夜班补贴等，根据员工的实际工作情况和需求发放，提高员工的福利待遇。

除了具有竞争力的薪酬体系，公司还为员工提供丰富多样的福利待遇。公司依法为员工缴纳五险一金，即养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，缴纳比例均符合国家和地方的相关规定，为员工的未来生活和社会保障提供了坚实的后盾。

在带薪年假方面，公司根据员工的工作年限和岗位性质，为员工提供相应天数的带薪年假。工作满1年的员工，每年可享受5天带薪年假；工作满5年的员工，每年可享受7天带薪年假；工作满10年的员工，每年可享受10天带薪年假。带薪年假的设置，让员工在忙碌的工作之余，有时间休息和放松，调整状态，更好地投入工作。

公司还注重节日福利的发放，在春节、端午节、中秋节等传统节日，为员工发放节日礼品，如春节的年货大礼包、端午节的粽子、中秋节的月饼等，让员工感受到公司的关怀和温暖，增强员工的归属感和凝聚力。此外，公司还为员工提供定期的健康体检、生日福利、员工培训、职业发展规划等福利，关注员工的身心健康和职业成长，致力于为员工创造一个良好的工作和生活环境。

3. 职业健康与安全

公司高度重视员工的职业健康与安全，始终将其作为企业发展的重要组成部分。在工作环境安全设施建设方面，公司对生产车间进行了全面的安全规划和布局。车间内设置了明显的安全警示标识，如“注意安全”“小心烫伤”“禁止烟火”等，提醒员工时刻注意安全。配备了完善的通风系统，确保车间内空气流通，减少粉尘、有害气体等对员工健康的影响。安装了照明设备，保证车间内光线充足，为员工提供良好

的工作条件。

在生产设备方面，公司定期对设备进行维护和保养，确保设备的正常运行，减少因设备故障引发的安全事故。为每台设备配备了必要的安全防护装置，如防护罩、防护栏、紧急制动按钮等，防止员工在操作设备过程中受到伤害。

公司还积极开展职业健康培训，定期组织员工参加安全知识讲座和培训课程，邀请专业的安全专家进行授课，内容涵盖安全生产法律法规、安全操作规程、职业病防治等方面的知识。通过培训，提高员工的安全意识和自我保护能力，让员工了解工作中可能存在的安全风险和防范措施。同时，公司还组织员工进行安全演练，如火灾逃生演练、触电急救演练等，让员工在实际操作中掌握应急处理技能，提高应对突发事件的能力。

在安全管理制度执行方面，公司建立了严格的安全生产责任制，明确各级管理人员和员工在安全生产中的职责，将安全生产责任落实到每一个岗位、每一个员工。制定了详细的安全操作规程，要求员工在工作中严格按照操作规程进行操作，杜绝违规操作行为。建立了安全检查制度，定期对生产车间、办公区域等进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。对违反安全管理制度的员工，按照相关规定进行严肃处理，确保安全管理制度的有效执行。

4. 员工发展与培训

公司构建了全面且系统的员工培训体系，旨在满足不同岗位、不同层次员工的培训需求，助力员工不断提升自身能力和素质。新员工入职时，公司会安排专门的入职培训，内容涵盖公司的发展历程、企业文化、组织架构、规章制度、职业健康与安全等方面的知识，帮助新员工快速了解公司，融入公司的工作环境。

针对在职员工，公司根据员工的岗位需求和职业发展规划，提供多样化的培训课程。对于生产一线员工，开展岗位技能培训，包括设备操作技能、生产工艺、质量控制等方面的培训，提高员工的生产技能水平，确保产品质量；对于技术人员，组织专业技术培训，邀请行业专家进行技术讲座和培训，参加国内外的技术研讨会和培训课程，了解行业最新技术动态，提升技术研发能力；对于管理人员，提供管理技能培训，如领导力培训、团队管理、沟通技巧、时间管理等方面的课程，提高管理人员的管理水平和领导能力。

公司还为员工制定了明确的职业发展规划，鼓励员工根据自身的兴趣和能力，选择适合自己的职业发展路径。公司为员工提供了管理和技术两条职业晋升通道。在管理通道上，员工可以从基层员工逐步晋升为班组长、车间主任、部门经理、副总经理等管理岗位；在技术通道上，员工可以从初级技术员晋升为中级技术员、高级技术员、技术主管、技术专家等技术岗位。公司根据员工的工作表现、能力素质和职业发展规划，为员工提供晋升机会，让员工在公司有广阔的发展空间。

在晋升机制方面，公司坚持公平、公正、公开的原则，建立了科学合理的晋升评估体系。晋升评估主要依据员工的工作绩效、能力素质、职业素养等方面进行综合评价。工作绩效是晋升评估的重要指标，包括工作任务完成情况、工作质量、工作效率等；能力素质包括专业技能、沟通能力、团队协作能力、创新能力等；职业素养包括职业道德、工作态度、责任心等。公司定期对员工进行晋升评估，对于表现优秀、符合晋升条件的员工，给予晋升机会，激励员工不断努力工作，提升自己，实现个人职业发展目标。

(二) 供应链责任

1. 供应商管理

萍乡强盛电瓷制造有限公司在供应商选择方面，制定了严格且全面的标准，以确保引入的供应商能够为公司提供高质量、稳定可靠的原材料和产品，同时保障供应链的可持续发展。

质量是供应商选择的首要考量因素。公司要求供应商提供的高岭土、石英、氧化铝粉、长石粉、釉料、粘土等原材料，必须符合国家和行业相关标准，以及公司内部制定的严格质量规范。例如，高岭土的纯度需达到 98% 以上，确保其具备良好的可塑性和烧结性能，从而保证电瓷产品的成型质量和物理性能；石英的硬度和化学稳定性需满足特定指标，以增强产品的耐磨性和抗腐蚀性。供应商需提供原材料的质量检测报告和第三方检测机构的认证，公司还会对每批原材料进行抽检，只有检验合格的原材料才能进入生产环节。

价格合理性也是重要的评估指标。公司通过市场调研和成本分析，了解原材料的市场价格波动情况，与供应商进行价格谈判，确保采购价格在合理范围内。在追求价格优势的同时，公司也注重与供应商建立长期稳定的合作关系，避免因过度压价导致供应商降低产品质量或供应不稳定。

供应稳定性是保障公司生产连续性的关键。公司优先选择生产能力强、库存管理完善、具备应对突发情况能力的供应商。供应商需具备一定的生产规模和产能储备，能够满足公司在不同生产阶段的原材料需求。同时，供应商应制定应急预案，应对自然灾害、原材料短缺等突发情况，确保在特殊时期仍能保证原材料的正常供应。

此外，公司还关注供应商的信誉和商业道德。通过调查供应商的商业记录、客户

评价等方式，了解其在行业内的信誉情况。要求供应商遵守商业道德规范，杜绝欺诈、不正当竞争等行为，确保合作过程的诚信和透明。

在供应商评估机制方面，公司建立了定期与不定期相结合的评估体系。定期评估每半年进行一次，从质量、交货期、价格、服务等多个维度对供应商进行全面考核。质量评估主要依据原材料的检验合格率、产品质量稳定性等指标；交货期评估关注供应商是否按时交货，以及交货的及时性和准确性；价格评估对比市场价格和供应商报价，评估其价格合理性和价格调整的灵活性；服务评估包括供应商的售前咨询、售后服务响应速度、技术支持等方面。

不定期评估则根据实际情况进行，如在原材料出现质量问题、供应商交货出现严重延迟等情况下，及时对供应商进行评估和调查。评估结果分为优秀、良好、合格和不合格四个等级，对于优秀供应商，公司给予增加采购量、优先付款、长期合作等奖励；对于良好和合格供应商，提出改进建议，帮助其提升绩效；对于不合格供应商，视情况减少采购量、暂停合作或终止合作。

公司与供应商建立了紧密的合作模式，注重与供应商的沟通与协作。定期与供应商召开合作会议，共同商讨原材料质量改进、成本控制、交货期优化等问题。在产品研发阶段，邀请供应商参与，共同探讨原材料的创新应用和技术改进，以满足公司对产品性能和质量的不断提升需求。同时，公司为供应商提供必要的技术支持和培训，帮助其提升生产管理水平和产品质量控制能力，实现双方的共同发展。

2. 供应链可持续发展

为推动供应商在环境、社会和治理方面的改进，公司采取了一系列积极有效的措施。在环境方面，公司要求供应商在原材料开采、生产加工和运输等环节，严格遵守

国家和地方的环保法律法规，减少对环境的负面影响。供应商在开采高岭土等原材料时，需采用环保型开采技术，避免过度开采和生态破坏；在生产加工过程中，要采用节能减排的生产工艺，减少废气、废水和废渣的排放。公司定期对供应商的环保措施执行情况进行检查和评估，对于不符合环保要求的供应商，要求其限期整改，整改仍不达标的，终止合作关系。

公司还鼓励供应商采用环保包装材料，减少包装废弃物的产生。与供应商共同探索包装材料的循环利用和回收渠道，降低包装对环境的污染。在运输环节，建议供应商优化运输路线，采用节能型运输工具，减少能源消耗和碳排放。

在社会方面，公司关注供应商的劳动权益保障情况。要求供应商遵守劳动法律法规，保障员工的合法权益，如提供合理的薪酬待遇、工作时间、劳动保护用品等。供应商不得使用童工和强迫劳动，要为员工提供安全、健康的工作环境和职业发展机会。公司通过实地考察、供应商自我评估报告等方式，了解供应商在劳动权益保障方面的执行情况，对于存在问题的供应商，督促其及时整改。

公司鼓励供应商积极参与社会公益活动，履行社会责任。如参与当地的教育扶贫、环保公益、慈善捐赠等活动，回馈社会，提升企业的社会形象。

在治理方面，公司要求供应商建立健全的企业治理结构，规范内部管理流程，确保企业运营的合规性和透明度。供应商要建立完善的财务管理制度、质量管理体系和风险控制机制，加强对企业运营风险的防范和管理。公司与供应商签订合作协议时，明确双方在治理方面的责任和义务，要求供应商定期提供企业治理报告，接受公司的监督和检查。

通过这些措施的实施，公司在推动供应商可持续发展方面取得了显著成果。大部

分供应商在环境管理方面不断改进，采用了更环保的生产工艺和包装材料，减少了污染物排放；在社会方面，加强了对员工权益的保障，积极参与社会公益活动；在治理方面，完善了企业治理结构，提升了管理水平和运营效率。公司与供应商在可持续发展方面的合作不断深化，共同构建了绿色、可持续的供应链体系。

(三) 客户服务与满意度

1. 产品质量与服务

萍乡强盛电瓷制造有限公司始终将产品质量视为企业的生命线，建立了完善且严格的产品质量控制体系，贯穿于原材料采购、生产加工、成品检验等各个环节。在原材料采购环节，如前文所述，对高岭土、石英、氧化铝粉等主要原材料进行严格筛选和检验，确保原材料的质量符合要求。只有经过检验合格的原材料才能进入生产车间，从源头上把控产品质量。

在生产加工过程中，公司制定了详细的生产工艺标准和操作规程，要求员工严格按照标准进行操作。对每一道生产工序进行严格监控和检验，如在球磨工序中，控制球磨时间和转速，确保原材料的粒度均匀；在成型工序中，保证产品的尺寸精度和外观质量；在烧成工序中，精确控制窑炉温度和烧制时间，确保产品的物理性能和化学性能达到标准。通过对生产过程的精细化管理，有效保证了产品质量的稳定性和一致性。

在成品检验环节，公司配备了先进的检测设备和专业的检测人员，对每一件产品进行全面检测。检测项目包括电气性能、机械性能、外观质量等多个方面，如检测产品的绝缘电阻、耐压强度、抗拉强度、抗弯曲强度等，确保产品符合国家标准和客户

要求。只有经过严格检验合格的产品才能贴上合格标签，进入成品库，等待发货。

公司还建立了完善的售后服务体系，以确保客户在使用产品过程中遇到的问题能够得到及时、有效的解决。公司设立了专门的客户服务热线，由专业的客服人员接听客户来电，解答客户咨询，处理客户投诉。客服人员在接到客户问题后，会立即进行记录，并将问题转交给相关部门进行处理。对于一般性问题，客服人员会在电话中直接为客户提供解决方案；对于较为复杂的问题，相关部门会在 24 小时内与客户取得联系，了解具体情况，并制定解决方案。

公司还为客户提供产品安装指导和技术培训服务。在产品发货时，随货提供详细的安装说明书和操作手册，方便客户进行安装和使用。如果客户需要，公司会安排专业的技术人员到现场进行安装指导和技术培训，确保客户能够正确安装和使用产品。此外，公司还建立了客户回访制度，定期对客户进行回访，了解客户对产品的使用情况和满意度，收集客户的意见和建议，以便不断改进产品和服务质量。

2. 客户满意度调查与改进

公司高度重视客户满意度，定期开展客户满意度调查，以了解客户对公司产品和服务的评价和需求。调查方式主要包括问卷调查、电话访谈和实地走访等。问卷调查通过邮件或在线问卷的形式发送给客户，问卷内容涵盖产品质量、交货期、售后服务、价格合理性等多个方面，客户可以根据自己的实际体验进行评价和反馈；电话访谈由客服人员直接与客户进行沟通，了解客户对公司产品和服务的看法和意见；实地走访则由公司的销售和技术人员到客户现场，与客户面对面交流，深入了解客户的需求和使用过程中遇到的问题。

在最近一次客户满意度调查中，共发放问卷 80 份，回收有效问卷 75 份，电话访

谈客户 30 家，实地走访客户 15 家。调查结果显示，客户对公司产品质量的满意度为 92%，认为公司产品质量可靠，性能稳定；对交货期的满意度为 88%，大部分客户对公司的交货及时性表示认可，但仍有部分客户认为在订单高峰期，交货期存在一定的延迟；对售后服务的满意度为 90%，客户对客服人员的服务态度和响应速度较为满意。针对调查中发现的交货期延迟问题，公司已制定相应的改进措施，优化生产计划和调度流程，提高订单处理效率，以提升客户满意度。

六、公司治理 (G)

(一) ESG 治理架构

为确保 ESG 工作的有效开展，萍乡强盛电瓷制造有限公司构建了完善的 ESG 治理架构，明确了各部门在 ESG 管理中的职责分工和决策机制。

公司设立了专门的 ESG 管理委员会，作为 ESG 工作的最高决策机构。该委员会由公司高层领导、各部门负责人以及外部专家组成，负责制定公司的 ESG 战略规划、目标和政策，审议重大 ESG 事项，监督 ESG 工作的执行情况。ESG 管理委员会定期召开会议，对公司的 ESG 工作进行全面评估和指导，确保公司的 ESG 战略与公司的整体发展战略保持一致。

在 ESG 管理委员会的领导下，公司指定了行政部作为 ESG 工作的统筹协调部门，负责具体落实 ESG 管理工作。行政部的主要职责包括：制定 ESG 工作计划和实施方案，组织协调各部门开展 ESG 工作；收集、整理和分析公司的 ESG 相关数据，编制 ESG 报告；与外部利益相关方进行沟通和交流，回应社会对公司 ESG 工作的关

注和质疑；跟踪国内外 ESG 政策法规和行业标准的变化，及时调整公司的 ESG 策略和措施。

研发部门在 ESG 工作中承担着重要的技术创新职责。该部门负责开展绿色产品研发和技术创新，致力于提高产品的环保性能和资源利用效率。研发部门通过优化产品设计，采用环保型原材料和生产工艺，降低产品在生产、使用和废弃过程中的环境影响。积极开展节能减排技术研究，为公司的能源管理和污染防治提供技术支持。

生产部门是公司 ESG 工作的重要执行部门，负责在生产过程中落实环保和社会责任要求。生产部门严格按照公司的环境管理体系和安全生产标准进行生产，采取有效措施减少生产过程中的能源消耗、污染物排放和废弃物产生。加强对员工的安全生产培训和职业健康管理，保障员工的生命安全和身体健康。

质量检测部门负责对公司的产品质量和环保指标进行严格检测和监控。该部门建立了完善的质量检测体系和环保监测机制，确保公司产品符合国家和行业相关标准，同时满足客户对产品质量和环保性能的要求。对生产过程中的原材料、半成品和成品进行全面检测，及时发现和解决质量问题和环保隐患。

销售部门在 ESG 工作中主要负责与客户沟通和交流，了解客户的 ESG 需求和期望，并将客户的反馈及时传达给公司相关部门。销售部门积极推广公司的绿色产品和服务，提高公司产品在市场上的竞争力和美誉度。加强与客户的合作，共同推动供应链的可持续发展。

此外，公司还鼓励全体员工积极参与 ESG 工作，通过培训、宣传等方式提高员工的 ESG 意识和责任感。各部门之间建立了良好的沟通协调机制，形成了协同推进 ESG 工作的合力，确保公司的 ESG 工作能够得到有效落实和持续改进。

(二) 风险管理与内部控制

1. 风险识别与评估

在环境方面，公司面临着日益严格的环保政策法规风险。随着国家对环境保护的重视程度不断提高，环保标准日益严格，公司如果不能及时了解 and 遵守相关政策法规，可能会面临罚款、停产整顿等风险。例如，在废气、废水和废渣排放方面，如果公司的排放指标不能达到新的环保标准，将受到环保部门的严厉处罚。

能源价格波动也是公司面临的重要风险之一。公司生产过程中对电力、天然气等能源的消耗较大，能源价格的上涨将直接增加公司的生产成本，压缩利润空间。若天然气价格突然大幅上涨，公司的窑炉烧制成本将显著增加，影响公司的经济效益。

在社会方面，劳动力市场的变化对公司的人力资源管理带来挑战。劳动力短缺可能导致公司招聘困难，影响生产进度；劳动力成本上升则会增加公司的人力成本支出。随着经济的发展和劳动力市场的变化，年轻劳动力更倾向于选择工作环境好、发展机会多的行业和企业，电瓷制造行业相对艰苦的工作环境可能导致公司在招聘年轻员工时面临困难。

客户对产品质量和服务的要求不断提高，若公司不能及时满足客户需求，可能会导致客户流失，影响公司的市场份额和声誉。如客户对电瓷产品的电气性能、机械性能等质量指标要求越来越高，同时对交货期、售后服务等也提出了更高的期望。

在治理方面，公司治理结构不完善可能导致决策失误、内部管理混乱等问题。股东会、董事会、监事会的职责权限划分不清晰，可能会影响公司决策的科学性和效率。

合规风险也是公司需要关注的重点。公司在生产经营过程中需要遵守各种法律法

规，如安全生产法、劳动法、税法等，若出现违规行为，将面临法律制裁和经济损失。若公司在安全生产方面存在漏洞，发生安全事故，不仅会对员工的生命安全造成威胁，还会给公司带来巨额的赔偿和罚款，严重影响公司的声誉和发展。

公司采用定性与定量相结合的方法对这些风险进行评估。对于政策法规风险，通过密切关注政策法规的变化，分析其对公司业务的影响程度，评估风险发生的可能性和影响程度；对于市场风险，运用市场调研、数据分析等手段，预测能源价格、劳动力成本等因素的变化趋势，评估其对公司成本和利润的影响；对于运营风险，通过内部审计、流程监控等方式，识别生产、销售等环节中存在的风险点，并对风险的严重程度进行评估。

2. 风险应对措施

针对环境政策法规风险，公司建立了政策跟踪机制，安排专人负责收集和研究国家和地方的环保政策法规，及时掌握政策动态。加强与环保部门的沟通与交流，积极参与环保政策的制定和修订过程，为公司争取有利的政策环境。同时，加大环保投入，不断改进生产工艺和污染防治技术，确保公司的污染物排放始终符合环保标准。公司定期对环保设施进行维护和升级，确保其正常运行，提高污染治理能力。

为应对能源价格波动风险，公司一方面加强能源管理，通过优化生产流程、改进设备性能等措施，降低能源消耗，提高能源利用效率。推广使用节能型设备，对老旧设备进行节能改造，减少能源浪费。另一方面，积极探索能源采购的多元化渠道，与多个能源供应商建立长期合作关系，签订稳定的采购合同，降低能源价格波动对公司的影响。公司还关注能源市场的动态，适时进行能源套期保值操作，锁定能源采购成本。

在应对劳动力市场变化风险方面，公司加强人才培养和引进机制建设。加大对员工的培训投入，提高员工的技能水平和综合素质，增强员工的归属感和忠诚度。制定具有竞争力的薪酬福利体系，吸引和留住优秀人才。积极拓展招聘渠道，与高校、职业院校建立合作关系，提前锁定优秀毕业生资源。同时，关注劳动力市场的动态，及时调整招聘策略和薪酬政策。

为满足客户对产品质量和服务的要求，公司持续加强质量管理体系建设，严格控制产品质量，确保产品符合国家标准和客户要求。建立完善的售后服务体系，及时响应客户的需求和投诉，提高客户满意度。加强与客户的沟通与合作，深入了解客户需求，不断改进产品和服务，提升客户体验。公司定期对客户进行回访，收集客户的意见和建议，针对客户反馈的问题及时进行整改和优化。

为完善公司治理结构，公司明确股东会、董事会、监事会的职责权限，建立健全的决策机制和监督机制。加强董事会建设，提高董事会的独立性和专业性，确保董事会能够科学决策。强化监事会的监督职能，加强对公司管理层的监督和约束，防止内部管理混乱和决策失误。

在合规风险应对方面，公司加强合规管理，建立健全的合规管理制度和流程。加强对员工的法律法规培训，提高员工的合规意识和法律素养。定期开展内部审计和合规检查，及时发现和纠正违规行为，避免法律风险的发生。公司还聘请专业的法律顾问，为公司的生产经营活动提供法律咨询和支持，确保公司的各项业务活动合法合规。

(三) 信息披露与沟通

1. ESG 信息披露

公司高度重视 ESG 信息披露工作，将其作为提升公司透明度、加强与利益相关方沟通的重要手段。在信息披露内容方面，公司涵盖了环境、社会和公司治理等多个方面的关键信息。

在环境方面，披露公司的能源消耗、碳排放、污染物排放等数据，以及公司采取的节能措施、污染防治措施、资源循环利用情况等。详细说明公司年用电量、用水量、天然气用量，以及为降低能耗所进行的设备升级和技术改造情况；公布公司的碳排放总量、碳排放强度，以及为实现低碳发展目标所制定的战略规划和具体行动；披露公司废气、废水、废渣的排放情况，以及所采用的污染防治工艺和处理效果。

在社会方面，披露员工权益保障、供应链责任、客户服务与满意度等信息。介绍公司的员工构成、薪酬福利体系、职业健康与安全措施、员工发展与培训计划等，展示公司对员工的关爱和重视；阐述公司的供应商管理策略、供应链可持续发展举措，以及在推动供应商在环境、社会和治理方面改进所取得的成果；公布公司的产品质量控制体系、售后服务体系、客户满意度调查结果等，体现公司对客户的负责态度。

在公司治理方面，披露 ESG 治理架构、风险管理与内部控制、信息披露与沟通等情况。介绍公司的 ESG 管理委员会的组成和职责，各部门在 ESG 工作中的分工和协作机制；说明公司对环境、社会和治理方面风险的识别、评估和应对措施；阐述公司 ESG 信息披露的方式、渠道和频率，以及与利益相关方沟通的机制和效果。

公司采用多种方式进行 ESG 信息披露，以满足不同利益相关方的需求。每年定期发布 ESG 报告，详细阐述公司在 ESG 方面的理念、实践和成效。ESG 报告通过公司

官方网站、证券交易所指定披露平台等渠道向社会公开，方便投资者、客户、媒体等利益相关方查阅。

在公司官方网站上设立 ESG 专栏，及时更新公司的 ESG 动态和相关信息，包括政策法规解读、项目进展情况、荣誉奖项等。通过社交媒体平台，如微信公众号、微博等，发布 ESG 相关内容，与公众进行互动交流，提高公司 ESG 工作的影响力和关注度。

公司还积极参与行业研讨会、论坛等活动，在活动中分享公司的 ESG 实践经验和成果，与同行企业进行交流和學習，共同推动行业的可持续发展。

2. 利益相关方沟通

公司与股东、员工、客户、社区等利益相关方保持着密切的沟通与交流，建立了多样化的沟通方式和渠道。

与股东的沟通主要通过定期报告、股东大会、投资者关系活动等方式进行。公司定期向股东发布年度报告、中期报告等，在报告中详细披露公司的经营业绩、财务状况、ESG 工作进展等信息，使股东能够全面了解公司的发展情况。每年召开股东大会，向股东汇报公司的重大事项和决策，听取股东的意见和建议，保障股东的知情权和参与权。积极开展投资者关系活动，如业绩说明会、分析师会议、投资者调研等，与投资者进行面对面的沟通和交流，解答投资者关心的问题，增强投资者对公司的信心。

与员工的沟通渠道丰富多样，包括内部会议、培训、公告栏、员工意见箱、内部沟通平台等。公司定期召开员工大会、部门会议等，传达公司的战略规划、经营目标、管理制度等信息，让员工了解公司的发展方向和工作重点。组织各类培训活动，

为员工提供学习和交流的机会，同时也借此机会收集员工对培训内容和工作的反馈意见。在公司内部设置公告栏，及时发布公司的重要通知、规章制度、表彰奖励等信息；设立员工意见箱，鼓励员工提出对公司发展、工作环境、福利待遇等方面的意见和建议；搭建内部沟通平台，如企业微信、钉钉等，方便员工之间以及员工与管理层之间的沟通交流，提高工作效率。

与客户的沟通主要通过销售团队、客户服务热线、客户满意度调查、客户座谈会等方式进行。销售团队在与客户的日常业务往来中，及时了解客户的需求和意见，将客户的反馈传达给公司相关部门；客户服务热线随时接听客户的咨询和投诉，及时解决客户在使用公司产品过程中遇到的问题；定期开展客户满意度调查，通过问卷调查、电话访谈、实地走访等方式，了解客户对公司产品质量、交货期、售后服务等方面的满意度，收集客户的意见和建议；不定期召开客户座谈会，邀请重要客户参加，与客户进行深入交流，共同探讨合作发展的机会和方向。

与社区的沟通通过参与社区活动、捐赠、志愿者服务等方式进行。公司积极参与社区组织的各类公益活动，如环保活动、文化活动、扶贫助困活动等，为社区的发展贡献力量，同时也增进了公司与社区居民的了解和信任。开展捐赠活动，向社区的学校、医院、慈善机构等捐赠物资和资金，支持社区的教育、医疗和慈善事业。组织员工参加志愿者服务活动，如义务劳动、关爱孤寡老人和留守儿童等，展现公司的社会责任感，提升公司在社区的形象。

公司建立了完善的反馈处理机制，对于利益相关方提出的意见和建议，及时进行整理和分析，并将处理结果反馈给利益相关方。对于合理的意见和建议，公司积极采纳并制定相应的改进措施，跟踪改进措施的实施效果，确保问题得到有效解决。通过

良好的沟通与反馈处理机制，公司与利益相关方建立了良好的合作关系，共同推动公司的可持续发展。

七、结语

本报告全面展现了萍乡强盛电瓷制造有限公司在 ESG 领域的理念、实践、成果以及面临的挑战与应对策略。在环境层面，公司在能源管理、资源利用、污染防治和应对气候变化等方面积极作为，虽已取得能耗降低、污染物达标排放、资源循环利用提升等成效，但仍面临技术、资金等挑战，公司正通过加大研发投入、拓展融资渠道等措施加以改进。在社会维度，公司全力保障员工权益，推动供应链可持续发展，提升客户服务与满意度，收获了员工和客户的高度认可，供应链也朝着绿色方向不断发展。从公司治理角度，完善的 ESG 治理架构、有效的风险管理与内部控制以及透明的信息披露与沟通机制，为公司 ESG 工作提供了坚实保障。

展望未来，强盛电瓷将坚定不移地秉持 ESG 理念，将其深度融入公司战略与日常运营。持续加大在绿色技术研发、人才培养、可持续发展项目等方面的投入，积极应对挑战，不断提升 ESG 管理水平和实践成效。我们相信，在 ESG 理念的引领下，萍乡强盛电瓷制造有限公司将实现经济、环境和社会的协调可持续发展，不仅为电瓷行业树立绿色发展典范，还将为社会的可持续进步贡献更多的智慧与力量，在可持续发展的道路上不断前行，创造更加美好的未来。

八、附件

(一) 质量管理体系认证证书



质量管理体系认证证书

证书编号：00124Q30458R1S/3600

兹证明

萍乡强盛电瓷制造有限公司

统一信用代码：9136032368852117XT

注册地址：中国江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号
运营地址 1：中国江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号
运营地址 2：中国江西省萍乡市芦溪县宣风镇朱亭工业园

质量管理体系符合标准：
GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015

通过认证范围如下：

1000kV 及以下瓷绝缘子、复合绝缘子、电力金具（配网接地装置、合金力矩通用线夹、力矩紧锁连接装置、铁附件、防倒供电装置、紧线器（一码通）、连接器（电表线夹）、通用连接装置、电缆接线端子）、电缆桥架、电缆支架、穿墙套管、标识牌、防坠落装置、户外隔离开关、避雷器的生产与销售

首次发证日期：2021 年 3 月 29 日 本次发证日期：2025 年 7 月 9 日 有效期至：2027 年 3 月 28 日

在一个监督周期后，本证书必须与 CQC 签发的监督审核合格通知书合并使用方可有效。查询证书有效状态请登录 www.cqc.com.cn。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会公示的网站（www.cnca.gov.cn）上查询

    


中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

中国·北京·南四环西路188号9区 100070 <http://www.cqc.com.cn>

2024年版

(二) 环境管理体系认证证书



环境管理体系认证证书

证书编号: 00125E30366R1S/3600

兹证明

萍乡强盛电瓷制造有限公司

统一信用代码: 9136032368852117XT

注册地址: 中国江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号
运营地址 1: 中国江西省萍乡市芦溪县路行工业园 8 号
运营地址 2: 中国江西省萍乡市芦溪县宣风镇朱亭工业园

环境管理体系符合标准:
GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015

通过认证范围如下:

1000kV 及以下瓷绝缘子、复合绝缘子、电力金具 (配网接地装置、合金力矩通用线夹、力矩紧锁连接装置、铁附件、防倒供电装置、紧线器 (一码通)、连接器 (电表线夹)、通用连接装置、电缆接线端子)、电缆桥架、电缆支架、穿墙套管、标识牌、防坠落装置、户外隔离开关、避雷器的生产、销售及相关管理活动
(覆盖的组织、场所和范围详见证书附件)

首次发证日期: 2022 年 4 月 26 日 本次发证日期: 2025 年 7 月 9 日 有效期至: 2028 年 1 月 23 日

在一个监督周期后, 本证书必须与 CQC 签发的监督审核合格通知书合并使用方可有效。查询证书有效状态请登陆 www.cqc.com.cn。
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会公示的网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C001-M

谢肇煦
Signed by: Xie ZhaoXu



MEMBER OF
IQNET



中国质量认证中心

CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

中国·北京·南四环西路188号9区 100070 <http://www.cqc.com.cn>

2024年版

(三) 职业健康安全管理体系认证证书





地址：江苏省常州市新北区汉江西路 91 号

网址：<http://www.tq315gov.com/>